

### Compte rendu – synthèse

Personnes ressources : Veronica Pezzuti (ADT), Monique Coppens (DEP)  
Facilitateurs : Barbara de Radiguès et Stéphane Delberghe (Atanor)

L'objet de ce compte-rendu est de faire une synthèse de la discussion qui a eu lieu dans le cadre de l'atelier « vision », afin de préparer les prochaines étapes visant à définir des axes stratégiques et des actions concrètes. L'objectif était de définir une vision souhaitée à l'horizon 2040.

Pour se projeter en 2040, les participants ont partagé les éléments exogènes qui allaient, selon eux, faire en sorte que le monde serait différent dans 30 ans. Ci-dessous les **facteurs de rupture** qui ont été évoqués:

1. l'évolution économique internationale : développement de la globalisation, influence de la croissance des pays émergents (BRIC) et des pays asiatiques sur la position dominante de l'économie « occidentale », évolution du syndicalisme (tertiairisation et externalisation dans les entreprises+ délocalisation), nouvelles vagues migratoires des pays d'Afrique ou de l'Est ;
2. Bruxelles n'est plus la capitale de l'Europe : impact sur le rôle international de Bruxelles, voire sur la pérennité de son attractivité internationale ;
3. le « peak oil » et la raréfaction des ressources : effets sur une économie basée sur le pétrole, sur l'attractivité internationale de Bruxelles liée au transport aérien, quel investissement sur le transport ferroviaire, accueil des réfugiés climatiques ;
4. l'évolution de la Belgique : et si la RBC n'était plus une Région ? et si son Ministre-Président n'est plus belge ? et si la culture sortait de son carcan communautaire ? et si l'anglais était devenu la langue officielle ?
5. l'internationalisation totale de la population : impact sur la représentativité politique des « non-Belges », sur les diversités culturelles, philosophiques et religieuses, sur l'enseignement, sur l'utilisation des langues, verrait-on la naissance d'une culture urbaine propre à Bruxelles ?

#### Les éléments de vision

*Le texte ci-dessous a été construit sur base d'un brouillon de texte de synthèse des éléments de vision qui ont été exprimés dans la première partie de l'atelier et sur base des échos / suggestions faits par les participants au groupe. Ces éléments n'ont pas fait l'objet d'un travail de consensus en plénière. Ce qui explique que certains éléments cités peuvent être contradictoires.*

## **En 2040, une aire métropolitaine durable pour tous...**

### **... qui valorise le côté multiculturel, un des facteurs importants de l'attractivité internationale de Bruxelles**

- Les facteurs historiques, artistiques, institutionnels sont également importants pour l'attractivité internationale.

### **... où la vocation internationale de Bruxelles constitue un facteur essentiel**

- Se pencher sur l'attractivité internationale est une nécessité afin de saisir les défis de Bruxelles de demain ;
- Les incertitudes et les tensions propres à un ensemble urbain doivent être pris en compte lorsqu'on parle de vocation internationale de Bruxelles ;
- A l'horizon 2040, l'internationalisation de Bruxelles doit être un fait acquis ;

### **... facile d'accès par des moyens de transport variés et durables, à l'extérieur et à l'intérieure**

- L'aire métropolitaine se distingue par son accessibilité, par une politique de mobilité mise au service des citoyens et des visiteurs.

### **... connectée au reste du monde par des technologies au service de l'humain**

- La connectivité facilite les contacts physiques entre les gens ;
- La connectivité promeut la coopération territoriale et les échanges créatifs.

### **... qui permet une intégration équitable et harmonieuse entre les différentes fonctions et acteurs de la ville**

- Les êtres humains et les « machines » (voitures,...) sont intégrées de manière cohérente et durable à la ville ;
- Les « statuts » des différents acteurs de la ville (travailleurs, chômeurs, touristes, hommes d'affaires, jeunes, femmes,...) et les différentes fonctions urbaines (logement, bureau,...) sont respectés et valorisés, malgré les différentes échelles mondiale, européenne, nationale, métropolitaine, communale, de quartier présentes dans la ville.

### **... le développement international de Bruxelles est au service du développement économique de la Région, avec des retombées au niveau local**

- Les acteurs locaux économiques, culturels et socio-culturels profitent de l'économie internationale sans pourtant être obligés de s'y soumettre ;
- Certains des participants estiment que le soutien à l'économie internationale défavorise l'économie locale ;
- Certains des participants estiment néanmoins que l'économie internationale favorise l'économie locale à condition qu'elle mette en valeur les ressources locales comme facteurs de compétitivité dans l'économie globale.

### **... où les « expérimentations bruxelloises » - qui portent sur la diversité, le multilinguisme, l'ouverture culturelle - sont partagées et échangées avec le reste du monde et sa propre population**

- Bruxelles valorise sa diversité, son multilinguisme, et son ouverture culturelle en en faisant un *savoir-faire* et *savoir-être* locaux.

### **... où la culture, l'économie et l'éducation sont sources complémentaires d'intégration et où chacun est producteur culturel**

### **... où la présence des institutions et des organisations internationales est acceptée et vécue positivement par les deux côtés**

- Les institutions et les organisations internationales acceptent et vivent positivement la diversité de la population bruxelloise ;
- La population bruxelloise accepte et vit positivement la présence des institutions et des organisations internationales ;

Un centre d'accueil et de résidence attractif et important pour les européens, notamment sur le plan culturel et touristique, contribuant d'une part, à façonner progressivement le sentiment européen et d'autre part à créer un nombre considérable d'emplois peu qualifiés pour sa population ;

- L'Europe joue un rôle actif en termes de construction d'une identité européenne ;
- Bruxelles, en tant que Capitale de l'Europe, joue un rôle actif dans le domaine des droits humains et de la gestion de la planète ;
- Bruxelles est un exemple sur le plan international au niveau du développement durable, de l'enseignement multilingue, des affaires européennes, d'une culture basée sur l'inter-culturalité.

**... où la créativité est partie intégrante dans différents secteurs de la ville**

- Bruxelles est un milieu pour les jeunes talents et un pôle attractif pour le secteur créatif ;
- Un centre de l'économie de la connaissance et de l'innovation ;
- Un centre d'excellence dans des domaines spécifiques de la recherche, l'enseignement, la formation et l'économie.

**... qui fait preuve d'une vitalité démocratique, économique, culturelle, environnementale, qui implique toute personne résidant sur son territoire**

- Bruxelles est une ville européenne exemplaire sur le plan du « vivre ensemble », de la dynamique de sa population.

**... où la relation intergénérationnelle est une force de renouvellement, de développement, de déploiement**

**... qui reconnaît sa composition diversifiée et qui se donne les moyens pour la vivre harmonieusement, selon un modèle d'enchevêtrement et non par une juxtaposition**

- La diversité de la population est intégrée selon un modèle qui privilégie et respecte les différences avec pour objectif d'en valoriser les complémentarités, les potentialités de développement et de créativité.

En conclusion, la vision proposée pour Bruxelles métropolitaine à 2040 est :

**En 2040, Bruxelles est une métropole internationale avec une dynamique propre. Sa position géographique centrale, son histoire, son expérience de capitale européenne, et la diversité de sa population sont les facteurs clef de son développement international. La multi-culturalité est un atout important de son dynamisme.**

**En 2040, Bruxelles est une métropole qui a réussi à maintenir ses institutions européennes et aussi à diversifier ses sources d'attractivité (nouvelles technologies, secteur de la mode,...).**

## Tableau de l'atelier N° 5 : "International"

Élément de vision / Visie-elementen	Objectif principal à atteindre en 2020 / Hoofddoel voor 2020	Axe stratégique / Beleidslijn	Objectif spécifique ou indicateur de l'axe stratégique pour la RBC en 2020 / Specifiek doel of succesindicator van de beleidslijn voor het BHG in 2020	Sous-axe stratégique / Ondersteunende beleidslijn	Objectif spécifique ou indicateur du sous-axe / Specifiek doel of succesindicator van de ondersteunende beleidslijn
5.1 IMAGE: Bruxelles développe son image à partir de son statut de ville internationale, notamment son statut de capitale européenne, et de ses caractéristiques propres	Développer l'image et l'imaginaire de Bruxelles	Travailler sur ce qui est souvent perçu comme négatif: la mobilité, la sécurité, la propreté			
		Faire de Bruxelles la vitrine de l'Union européenne, pour l'Europe et le reste du monde: promotion des valeurs sociales européennes et promotion du domaine scientifique en terme d'environnement			
		Définir une image de Bruxelles		Mettre en valeur les atouts de Bruxelles: une ville à petite échelle (accessible et humaine), vitalité du monde associatif, ville bon marché, non homogène (élément qui peut être vu positivement comme laissant des espaces de liberté importants), ville de TPE et PME (résilience économique), ville présentant une grande diversité de paysages, bassins, patrimoines	Slogan possible: "ville verte et ouverte"
				Promouvoir les domaines qui font la force de Bruxelles; créativité, patrimoine, dynamisme, tolérance	
				Travailler sur le sentiment spécifique d'attachement des Bruxellois à leur ville sans toutefois trahir ce qui est spécifique: la complexité de "l'identité" des Bruxellois	
		Travailler sur l'ambiguïté des aspirations de résidents qui à la fois aiment leur vie de quartier et à la fois souhaitent que Bruxelles soit une métropole			
Diffuser l'image de Bruxelles		Travailler à une meilleure gestion/coordination des différentes institutions chargées de la promotion culturelle, touristique, économique, etc.			

## Tableau de l'atelier N° 5 : "International"

Élément de vision / Visie-elementen	Objectif principal à atteindre en 2020 / Hoofddoel voor 2020	Axe stratégique / Beleidslijn	Objectif spécifique ou indicateur de l'axe stratégique pour la RBC en 2020 / Specifiek doel of succesindicator van de beleidslijn voor het BHG in 2020	Sous-axe stratégique / Ondersteunende beleidslijn	Objectif spécifique ou indicateur du sous-axe / Specifiek doel of succesindicator van de ondersteunende beleidslijn
5.2 DIMENSIONS INTERNATIONALES: La dimension internationale de bruxelles est un acquis et un moteur de bruxelles. Elle se décline de différentes manières. Bruxelles est une métropole internationale avec une dynamique propre basée notamment sur son histoire et son patrimoine, son expérience de Capitale européenne, son positionnement géographique et la diversité de sa population.	Veiller à ce que le statut de Capitale de l'UE, constaté par le Traité de Nice, ne soit pas remis en cause et que les institutions européennes restent installées à Bruxelles et soient intégrées au tissu urbain et vécues positivement par les résidents	Renforcer le pilotage volontariste au niveau de la Région afin d'assurer la continuité des décisions politiques concernant la politique liée à la présence de l'Union.		Confier le pilotage de la fonction internationale à un membre du gouvernement régional	
				Se donner les moyens financiers et humains pour mettre en oeuvre projet international et pour assurer la continuité de la décision politique	
		Améliorer la perception des institutions européennes par les résidents		Améliorer l'accueil et la lisibilité extérieure des institutions européennes et de Bruxelles: mieux communiquer	
				Mettre en valeur les projets réalisés par l'Union européenne pour faciliter la reconnaissance par les Bruxellois de leur valeur ajoutée	
				Travailler l'intérêt et la compréhension du citoyen bruxellois et des touristes par rapport à ce qui concerne les institutions	
				Travailler via le Fond européen de développement	
				Valoriser l'Europe dans les écoles, intégrer la connaissance de l'UE dans les programmes scolaires	
		"Mériter" le statut de capitale européenne		Doter Bruxelles d'un enseignement adapté à ses besoins au niveau du multilinguisme et favoriser la connaissance des langues par la population	Objectif: toute la population est multilingue
				Rapprocher les citoyens bruxellois des fonctionnaires européens	
				Mettre en avant des valeurs spécifiques de Bruxelles Améliorer l'image de Bruxelles du point de vue de la mobilité, de la sécurité et de la propreté	

## Tableau de l'atelier N° 5 : "International"

Elément de vision / Visie-elementen	Objectif principal à atteindre en 2020 / Hoofddoel voor 2020	Axe stratégique / Beleidslijn	Objectif spécifique ou indicateur de l'axe stratégique pour la RBC en 2020 / Specifiek doel of succesindicator van de beleidslijn voor het BHG in 2020	Sous-axe stratégique / Ondersteunende beleidslijn	Objectif spécifique ou indicateur du sous-axe / Specifiek doel of succesindicator van de ondersteunende beleidslijn
	Mettre en valeur et encourager la présence d'autres organisations internationales				
	Faire en sorte que l'accueil d'événements internationaux (rencontres, congrès, foires, culture, etc.) soit une activité majeure dans l'aire métropolitaine	Développer une politique commune vis-à-vis des arts (cfr Plan culturel RAB-KBP) et du tourisme (congrès, etc.)			
5.3	ATTRACTIVITE INTERNATIONALE: L'attractivité internationale de Bruxelles est garantie par la place majeure donnée aux activités liées à l'économie de la connaissance, aux industries créatives et culturelles, à la recherche, à l'enseignement et la formation.	Attirer/garder les entreprises	Indicateurs: nombre d'entreprises créées, nombre d'investissements à l'étranger, PIB	Associer la métropole bruxelloise aux autres métropoles urbaines voisines (Anvers, Charleroi, Liège) au travers de réseaux	
				Renforcer le statut de Bruxelles	
				Développer une politique de communication cohérente et coordonnée adéquate vers l'étranger	
				Développer des "vitrines" pour montrer la créativité de Bruxelles, ses capacités, ses spécificités	
				Développer un enseignement dispensé en anglais: secondaire et universitaire	
		Susciter l'émergence des talents, les créations culturelles et les activités économiques	Indicateurs: R&D/emploi, R&D/PIB, nombre de brevets, publications scientifiques	Garantir l'apprentissage des langues	

## Tableau de l'atelier N° 5 : "International"

Élément de vision / Visie-elementen	Objectif principal à atteindre en 2020 / Hoofddoel voor 2020	Axe stratégique / Beleidslijn	Objectif spécifique ou indicateur de l'axe stratégique pour la RBC en 2020 / Specifiek doel of succesindicator van de beleidslijn voor het BHG in 2020	Sous-axe stratégique / Ondersteunende beleidslijn	Objectif spécifique ou indicateur du sous-axe / Specifiek doel of succesindicator van de ondersteunende beleidslijn
				Faire de Bruxelles un centre d'excellence dans des domaines spécifiques de la recherche, de l'enseignement et de la formation	Indicateurs: réseaux des universités, classements internationaux, nombre de personnes qui restent à bruxelles après leurs études
				Développer un centre de l'économie de la connaissance et de l'innovation, notamment en ce qui concerne les services aux entreprises	
				Investir dans l'immatériel: créer une université de la connaissance en vue de l'épanouissement des caractéristiques européennes: diversité, tolérance, démocratie	
				Sensibiliser les jeunes à la culture et à l'éducation, notamment via la valorisation du patrimoine immatériel des cultures d'origine (y compris la langue d'origine)	Indicateur : augmentation de la pratique culturelle
				Investir dans les formations plus techniques	
	Faire de Bruxelles un important centre d'accueil et de résidence attractif pour les européens, notamment sur le plan culturel et touristique, contribuant d'une part à façonner progressivement le sentiment européen et, d'autre part, à créer un nombre considérable d'emplois peu qualifiés pour sa population (horeca et les services)	Améliorer la promotion touristique de Bruxelles à l'étranger	Objectifs: doubler les nuitées, allonger la durée des séjours	Créer une image de Bruxelles plus forte en mettant en valeur ce qui est perçu comme ses caractéristiques propres (voir 5.4)	
				Mettre en valeur les richesses culturelles et le patrimoine	
				Travailler avec les réseaux d'opérateurs	

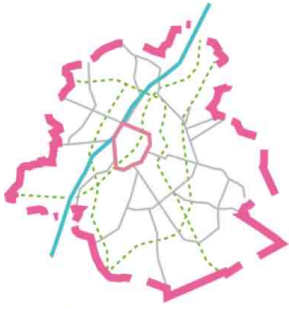
## Tableau de l'atelier N° 5 : "International"

Élément de vision / Visie-elementen	Objectif principal à atteindre en 2020 / Hoofddoel voor 2020	Axe stratégique / Beleidslijn	Objectif spécifique ou indicateur de l'axe stratégique pour la RBC en 2020 / Specifiek doel of succesindicator van de beleidslijn voor het BHG in 2020	Sous-axe stratégique / Ondersteunende beleidslijn	Objectif spécifique ou indicateur du sous-axe / Specifiek doel of succesindicator van de ondersteunende beleidslijn
5.4 "VIVRE ENSEMBLE": Bruxelles met en avant sa vitalité démocratique, son ouverture, sa diversité culturelle et ses valeurs d'accueil. Elle est une ville exemplaire sur le plan du "vivre ensemble"	Développer une politique d'accueil et d'accessibilité qui donne de la place à toutes les formes d'immigration, y compris les réfugiés politiques, climatiques et sociaux	Développer les infrastructures		Renforcer l'offre de loisirs (sport et culture) de manière intégrée: économie, éducation, infrastructures,...	
				Renforcer l'offre horeca et l'accueil touristique	
		Régionaliser le tourisme		Améliorer l'accueil: aéroport Zaventem, gares, etc.	
		Accueillir et intégrer les réfugiés politiques, climatiques et sociaux		Développer la coopération au développement	
				Développer une politique d'enseignement émancipatrice	
		Mettre en valeur la diversité et organiser l'intégration culturelle, politique et sociale et l'interaction entre les cultures		Fournir l'information publique dans plusieurs langues	
				Accorder le droit de vote aux étrangers aux élections régionales selon des critères à déterminer	
				Permettre aux étrangers d'accéder aux institutions politiques (éligibilité notamment)	indicateur: représentation de la diversité culturelle dans les institutions politiques
				Organiser un enseignement qui se déroule en plusieurs langues	
				Développer une politique culturelle proactive au travers des maisons de quartier, etc.	
	Adapter le système de subsides: financer davantage les projets qui sortent de la logique communautaire afin de créer des ponts				
	Fêter les cultures, fêter les identités de la ville, favoriser la rencontre, créer des espaces pour les cultures présentes à Bruxelles				
	Fêter les aspects hybrides de la culture urbaine				



## Tableau de l'atelier N° 5 : "International"

Élément de vision / Visie-elementen	Objectif principal à atteindre en 2020 / Hoofddoel voor 2020	Axe stratégique / Beleidslijn	Objectif spécifique ou indicateur de l'axe stratégique pour la RBC en 2020 / Specifiek doel of succesindicator van de beleidslijn voor het BHG in 2020	Sous-axe stratégique / Ondersteunende beleidslijn	Objectif spécifique ou indicateur du sous-axe / Specifiek doel of succesindicator van de ondersteunende beleidslijn
	Organiser la contribution de tous et la redistribution des richesses produites par les dimensions internationales de Bruxelles	Améliorer les ancrages de la population bruxelloise en luttant contre la dualisation socio-spatiale via le développement de commerces de proximité, le maintien de la diversité de l'offre et la création d'emplois peu qualifiés (notamment artisanat, horeca, etc.).	Indicateurs: diminution du taux de chômage, diminution de la fracture sociale, pourcentage du revenu consacré au logement, amélioration de l'index de bien-être dans les quartiers		
		Faire contribuer les navetteurs au prorata des charges de la Région			
		Faire contribuer les institutions européennes au financement des politiques sociales et des équipements bruxellois (crèches, écoles)			
		Travailler à l'ouverture des écoles européennes: mise à disposition des compétences et des méthodes pédagogiques qui y résident afin qu'elles soient disponibles sur tout le territoire	Ouverture des écoles européennes		
	Garantir que Bruxelles, en tant que capitale européenne, joue un rôle actif dans le domaine des droits humains et de gestion de l'environnement	Faire de la population bruxelloise le porteur des valeurs humanistes et européennes			
		Eviter la "masculinisation" de l'espace public			
		Promouvoir la consommation responsable (éthique et environnement)			



## plan régional de développement durable

ATELIER ACTIONS - INTERNATIONAL  
28 SEPTEMBRE 2011

**Animateurs : Barbara de Radiguès (Atanor), Stéphane Delberghe (Atanor)**  
**Personnes ressources : Veronica Pezzuti (ADT), Lise Nakhlé (ADT), Monique Coppens (DEP)**

### Concernant la Gare du Midi comme porte d'entrée dans la métropole.

#### Problématiques identifiées :

1. Manque de cohérence entre les projets : tout projet qui touche à la Gare du Midi doit être global, cohérent et intégré à 2 échelles : l'échelle métropolitaine et le tissu urbain des quartiers.
2. Manque de coordination : la zone de la gare du Midi manque d'un accompagnement public qui coordonne au quotidien le développement de la zone.
3. Manque d'une communication structurante et d'un accueil à la hauteur d'une gare internationale. Les problématiques suivantes sont identifiées au sein de la gare :
  - le manque d'une signalétique claire et bien réfléchie
  - l'absence d'un pôle multimodal de transport
  - la propreté

#### Actions proposées :

##### *Gestion du Projet :*

- Donner les moyens aux Comités de pilotage issus du protocole de coopération entre la Région, la SNCB, Saint Gilles et Anderlecht pour encadrer le processus de changement :
  - réunion plus régulières
  - exploiter la future note d'orientation sur le développement du quartier de l'ADT
- Créer un coordination dans la gestion de la gare et de ses abords en ce qui concerne une série de problématiques telles que la propreté de l'espace, la sécurité,...

##### *Création des nouvelles infrastructures :*

- Création d'un pôle multimodal de transport afin d'organiser de manière lisible les différents réseaux de transport publics et de mobilité douce (STIB, Cambio, SNCB, villo)
- Prévoir dans la gare (ou dans ses alentours) des espaces de rencontre pour le tourisme d'affaire qui soient conviviaux et équipés afin d'organiser des réunions de travail.
- Augmenter l'inter-modalité entre aéroports (extra UE), TGV (UE) et les lieux de destination bruxellois :

- entre l'extérieur et la métropole (en tant que zone RER)
- entre Zaventem/Midi et le Heysel (Centre de Congrès)
- entre Zaventem/Midi et le quartier de l'UE
- entre Zaventem/Midi et les centres touristiques

*Améliorer la communication et les services aux voyageurs :*

- Langues : améliorer la signalétique (faire comprendre que « Zuid Station » et « BXL Sud » représentent la même station et que « BXL South » n'est pas que l'aéroport de Charleroi)
- Prévoir des guichets dont l'horaire d'ouverture correspond à l'horaire d'arrivée des trains Prévoir des guichets automatiques qui acceptent les cartes internationales pour permettre au voyageur d'acheter son billet si le guichet est fermé.
- Engager un « Mystery Guest » (personne employée dans les hôtels qui a comme but de détecter toutes sortes de problématiques qu'un potentiel client peut rencontrer) pour diagnostiquer ce que doit être amélioré dans l'accueil de l'étranger
- Ne pas limiter l'accès touristique de Bruxelles au centre-ville : promouvoir et développer l'attractivité également dans tous les quartiers de la région. L'enjeu est de « garder » le touriste à Bruxelles le plus longtemps possible.
- Accessibilité gratuite d'internet dans l'espace public
- Développer la communication internet et l'application des mobiles dans les gares pour des finalités touristiques et de mobilité
- Ticket de transport en commun unique pour la zone métropolitaine.

**Concernant la coopération de la Région avec l'Union Européenne.**

Problématiques identifiées :

- Bruxelles « souffre » parfois d'une image multifacette, son statut de Ville-Région aux 19 communes et différents niveaux d'institutions ne contribuant pas à la création d'une image uniforme diffusable à l'étranger. De plus, cette image crée une certaine confusion auprès des partenaires européens et internationaux, qui ne savent pas exactement à qui s'adresser. Il faut donc renforcer le poids de la Région comme seul interlocuteur avec les institutions européennes.
- L'image de Bruxelles est encore trop liée à celle d'une ville bureaucratique et administrative. Par contre Bruxelles pourrait se promouvoir en tant que ville créative, sans se rattacher forcément à un type d'art et/ou d'industrie culturelle. Bruxelles est un bouillon de culture, d'artistes, des pratiques et de savoir-faire.

Actions proposées :

- Mettre en valeur les projets réalisés à Bruxelles par l'UE
- S'impliquer plus dans la recherche de fonds européens pour faire participer Bruxelles à plus de programmes européens
- Développer une image culturelle européenne (dans le sens multiculturelle, et non centrée sur l'Union politique)
- Mettre en avant l'aspect « bien-être » dans la ville, souvent rapporté par les étrangers.
- Valoriser la présence du tissu associatif bruxellois qui est fort et important, ainsi que leurs pratiques de démocratie participative. Connecter d'avantage la société bruxelloise avec ce secteur.

- Objectiver et communiquer la présence des institutions et de leurs satellites : étudier les avantages et les impacts de la présence européenne à Bruxelles de manière structurée.
- Impliquer l'UE dans l'investissement (finances et logistique) pour l'amélioration du cadre de vie et de travail des expatriés, et par extension, des Bruxellois.
- L'UE doit appliquer elle-même les « recommandations » qu'elle adresse auprès des pays membres. Ceci doit être fait en coopération avec la Région, dans l'objectif commun que les institutions adoptent « un profil urbain ». Pour ce faire, il faut envisager :
  - o la contribution des fonctionnaires européens à toutes les taxes communales, puisqu'ils profitent des services communaux (problèmes liés à la domiciliation dans les pays d'origine).
  - o le droit de vote aux régionales (c'est une manière d'impliquer les expatriés européens à la politique locale bruxelloise)
- Viabiliser la structure commune (UE-Région-Fédéral-commune) et permanente pour le pilotage de la fonction internationale, sous la direction de la Région.
- Profiter du "Visitor Center" de l'UE pour organiser un programme de sensibilisation dans toutes les 3ème primaires des écoles bruxelloises.

### **Concernant la mise en œuvre pour faire connaître et développer les richesses culturelles patrimoniales bruxelloises.**

- Fédérer les Bruxellois autour d'une image commune (cette image doit servir pour l'intérieur et l'extérieur de la Région, elle doit intégrer la diversité de la population)
  - Créer de manière participative cette image pour que tous s'y reconnaissent. Une manière de créer cette image est de « soigner l'image physique » (bâtiments délaissés, espaces publics).
- Développer le pôle du Cinquantenaire (troisième pôle muséale après les Mont des Art et l'Atomium).
- Développer Bruxelles comme centre de connaissance de l'Europe. des études structurées sur l'impact de la présence des institutions européennes à Bruxelles.
- Intensifier le programme de « vitrines » vers l'extérieur :
  - o organiser des « Brussel's day » comme levier de sensibilisation à l'étranger
  - o ouvrir des représentations permanentes propres à Bruxelles :  
Aujourd'hui la représentation de Bruxelles est liée à la Flandre ou à la Wallonie et Visit Brussels ne peut donc pas aller seul dans les salons touristiques étrangers. Or, il y a des acteurs qui n'intéressent pas la Flandre ou la Wallonie mais qui pourraient intéresser Bruxelles → le BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine). Ce point est à régler dans les négociations institutionnelles.
- Renforcer les circuits permanents de visite de la ville (intégration patrimoine + ouverture de sites stratégiques).
- Améliorer la connectivité vers les sites touristiques dans la ville et dans l'aire métropolitaine

- Bénéficier de la renommée des sites (Iion de Waterloo) de l'aire métropolitaine pour ramener les touristes vers la Région bruxelloise.

### **Concernant l'attractivité économique.**

- Simplifier les contacts (entre la Région et les communes vis-à-vis de l'extérieur) : services d'accueil en anglais et aussi Fr/NL pour les entreprises et les citoyens.
- Renforcer l'accueil des étrangers et des résidents dans la Région bruxelloise.
- Maintenir des espaces possibles pour l'ouverture des nouvelles entreprises dans le tissu urbain. Par entreprises, sont entendues non seulement les entreprises des services, mais également l'artisanat et les industries utiles à la ville.
- Valoriser le capital de la connaissance (pôles universitaires, partenariats avec d'autres universités européennes).

### **Concernant l'ouverture de Bruxelles au reste du monde.**

- Investir davantage dans l'expertise et l'échange de savoir-faire.
- Participer à Eurocities est important pour bénéficier des échanges de pratiques.
- Développer les réseaux académiques : échanges + bourses de chercheurs (financées par la Région).
- Ouvrir le pôle Wallonie-Bruxelles en termes d'enseignement supérieur à l'international est trop restrictif sur le plan international : nécessité d'élargir le pôle aux autres universités belges.
- Développer une cellule qui accompagne les porteurs de projets européens pour les aider à trouver des partenaires et à monter leur dossier.
- Intégrer des associations bruxelloises aux projets européens de la Région pour leur offrir une plus grande possibilité d'y participer, qu'elles ne pourraient se permettre, faute de financement (envisager aussi l'encadrement).
- Reconnaître la présence du reste du monde dans Bruxelles (beaucoup de communautés issues de l'immigration ou des expatriés : Afrique du nord, Congo, Portugal,..) → mise en avant des activités culturelles des populations par pays (organiser des fêtes de quartier du type Matongé, envisager une « Maison du monde et des cultures », Festival Yambi - attention à ne pas tomber dans le « gadget exotique » et la caricature).
- Sensibiliser les élèves aux dimensions internationales de Bruxelles (opportunité des parler de la citoyenneté bruxelloise).

### **Concernant le secteur de l'« économie ethnique ».**

- Renforcer (via l'action d'Atrium) la promotion au « grand public » de certains pôles économiques moins reconnus, tels la rue de Brabant, Matongé,...
- Mettre en avant le secteur de la récupération/réemploi : brocantes, troc, puces, seconde main,... → habitudes bruxelloises assez appréciées à l'étranger.
- Développer l'emploi, la formation et la promotion des langues.

### **Concernant le PDI.**

- Mise en place d'un organe ayant les moyens financiers pour la mise en œuvre concrète des projets. Cet organe doit être permanent et ne pas être soumis aux changements de Gouvernement.
- La Région doit avoir la maîtrise d'ouvrage des opérations, tout en se coordonnant avec les communes.